

Số: 133/TB-HV.2025

Tp. HCM, ngày 04 tháng 8 năm 2025

THÔNG BÁO

V/v: Phát động phong trào sáng kiến, cải tiến kỹ thuật năm 2025

Kính gửi: Toàn thể cán bộ, công nhân viên trong Tổng Công ty

Năm 2024, phong trào sáng kiến, cải tiến kỹ thuật của Tổng Công ty Xây dựng Công trình Hùng Vương đã đạt được nhiều kết quả tốt đẹp, ghi nhận sự tham gia tích cực của đội ngũ cán bộ, công nhân viên. Nhiều sáng kiến có giá trị thiết thực đã được Hội đồng sáng kiến công nhận, góp phần nâng cao năng suất, chất lượng và hiệu quả công việc.

Tiếp nối thành công đó, Ban Tổng giám đốc và Ban chấp hành Công đoàn Tổng công ty chính thức phát động Phong trào sáng kiến, cải tiến kỹ thuật năm 2025 nhằm khơi dậy tinh thần đổi mới, sáng tạo trong toàn thể cán bộ, công nhân viên.

1. Mục tiêu:

- Tăng cường hoạt động nghiên cứu, đề xuất sáng kiến trong sản xuất, thi công, quản lý, điều hành,...
- Nâng cao hiệu quả công việc, tiết kiệm chi phí, cải thiện điều kiện làm việc và chất lượng sản phẩm.

2. Đối tượng tham gia:

- Toàn thể cán bộ, công nhân viên đang công tác tại văn phòng Tổng Công ty và các đơn vị trực thuộc.

3. Thời gian triển khai:

- Bắt đầu từ ngày 01/7/2025 đến hết ngày 31/12/2025.

4. Hình thức tham gia:

- Các cá nhân, tập thể có sáng kiến gửi hồ sơ đăng ký sáng kiến về phòng TC – HC Tổng Công ty trong thời hạn quy định.
- Hồ sơ bao gồm: Phiếu đăng ký sáng kiến, báo cáo kết quả thực hiện của sáng kiến, hiệu quả mang lại. (theo mẫu cũ của năm 2024)

5. Khen thưởng:

- Những sáng kiến được Hội đồng đánh giá, công nhận sẽ được khen thưởng theo quy chế khen thưởng sáng kiến của Tổng Công ty.
- Các sáng kiến tiêu biểu sẽ được chọn tham gia các hội thi, hội nghị sáng kiến cấp cao hơn.

Rất mong nhận được sự hưởng ứng tích cực từ các tập thể, cá nhân để phong trào năm 2025 tiếp tục phát huy hiệu quả, lan tỏa tinh thần sáng tạo, góp phần vào sự phát triển bền vững của Tổng Công ty.

Trân trọng thông báo!

TGD/CHỦ TỊCH HỘI ĐỒNG SÁNG KIẾN
CÔNG TY TNHH
XÂY DỰNG CÔNG TRÌNH
HÙNG VƯƠNG
QUẬN 10 - TP. HỒ CHÍ MINH
ĐÀO VĂN HẠC